

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель  /Н.С. Сафронов/
Зав.кафедрой дизайна и (подпись)
интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Профессиональная студия (творческий проект)
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения
Курс	3 - очная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация): Конвергентная журналистика

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Самарцев Олег Робертович	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения	Заведующий кафедрой, Доктор филологических наук, Доцент

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной редакции СМИ; формирование навыков создания самостоятельных журналистских произведений; подготовка к разработке авторских проектов и работе в составе конвергентной редакции; освоение мультимедийного подхода к созданию журналистских произведений.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере конвергентных технологий;
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе в конвергентной редакции СМИ;
- изучение мультимедийного подхода к созданию журналистских произведений;
- формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах работы в конвергентной медиасреде;
- формирование у студента прикладных знаний в области функционирования конвергентной редакции СМИ;
- изучение основных этапов и методов работы в редакции СМИ;
- изучение основ медиааналитики, графики и дизайна конвергентных СМИ;
- приобретение навыков работы с новыми техническими средствами на основе цифровых технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Профессиональная студия (творческий проект)» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.02 Журналистика.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-1, ПКО-1, ПКО-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Преддипломная практика, Творческая мастерская (индивидуальный проект), Основы аналитической журналистики, Проектная деятельность, Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста, Нейросети и искусственный интеллект в практике журналиста, Система и организация СМИ, Профессиональный электив. Конвергентная журналистика и основы мультимедиа,

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Профессионально-творческая практика, Журналистика в контексте теории литературы, Публицистическая журналистика, Профессионально-ознакомительная практика, Выпуск учебных средств массовой информации, Основы журналистской деятельности, Технологии современного телевидения, Практикум по ведению телепрограмм, Основы компьютерной графики и анимации, Техника и технология средств массовой информации, Иммерсивная журналистика, Теория и практика фоторепортажа, Профессиональный электив. Новые медиаформаты, Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации, Практикум по тележурналистике, Основы радиожурналистики, Технология специального репортажа, Организация информационного агентства, Радиожурналистика, Авторское право.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>знать: специфику и методы анализа аудитории, специфику различных каналов коммуникации.</p> <p>уметь: информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. Отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. Корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией. Продвигать медиапродукт с использованием современных каналов коммуникации.</p> <p>владеть: методами изучения аудитории, медиапланирования и анализа публикаций, методами организации эффективной обратной связи, продвижения медиапродукта</p>
<p>ПКО-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>знать: основы работы редактора и режиссера телевидения и мультимедийной редакции, технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта, профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>владеть: методами осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p>

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	<p>знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>уметь: использовать современные редакционные технологии в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>владеть: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий.</p>
ПК-2 Способен организовать процесс создания журналистского текста / продукта	<p>знать: принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>уметь: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.</p> <p>владеть: навыками менеджмента и организации работы редакции СМИ.</p>
ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального / коллективного проекта в сфере журналистики	<p>знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p> <p>владеть: методами планирования, разработки и анализа.</p>
ПКО-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>знать: методику журналистского творчества, профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные</p>

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. владеть: методами планирования, разработки и анализа, методами авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 4 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		5	6
1	2	3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	68	36	32
Аудиторные занятия:	68	36	32
Лекции	-	-	-
Семинары и практические занятия	-	0	0
Лабораторные работы, практикумы	68	36	32
Самостоятельная работа	40	36	4
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Оценивание выполнения задания	Тестирование, Оценивание выполнения задания	
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет, Экзамен (36)	Зачет	Экзамен
Всего часов по дисциплине	144	72	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Тема 1							
Тема 1.1. Изучение социальной, культурно-исторической среды, замысел	11	0	0	7	0	4	Оценивание выполнения задания
Раздел 2. Тема 2							
Тема 2.1. Замысел, идея, формат, направленность проекта	11	0	0	7	0	4	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Раздел 3. Тема 3							
Тема 3.1. Изобразительно-выразительные средства, жанр, структура, элементы проекта	11	0	0	7	0	4	Оценивание выполнения задания
Раздел 4. Тема 4							
Тема 4.1. Формирование творческого коллектива, планирование работы над проектом	11	0	0	7	3	4	Тестирование, Оценивание выполнения задания

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 5. Тема 5							
Тема 5.1. Сбор первичной информации, работа с архивами, базами данных	12	0	0	8	0	4	Тестирование
Раздел 6. Тема 6							
Тема 6.1. Работа с героями, спикерами, комментаторами, экспертами	13	0	0	8	2	5	Оценивание выполнения задания
Раздел 7. Тема 7							
Тема 7.1. Реализация мероприятий по подготовке проекта – съемки, интервью, написание текста, подготовка иллюстративного материала	13	0	0	8	2	5	Оценивание выполнения задания
Раздел 8. Тема 8							
Тема 8.1. Сборка проекта (монтаж, режиссура, написание, редакция, проверка фактов)	13	0	0	8	2	5	Оценивание выполнения задания

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 9. Тема 9							
Тема 9.1. Публикация материала и его продвижение	13	0	0	8	1	5	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Итого подлежит изучению	108	0	0	68	10	40	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Тема 1

Тема 1.1. Изучение социальной, культурно-исторической среды, замысел

История, культура, социальная обстановка в регионе. Основные темы актуальные для региона. Актуальные и неактуальные темы.

Раздел 2. Тема 2

Тема 2.1. Замысел, идея, формат, направленность проекта

Формирование замысла, формирование темы, стратегия реализации. Сегментирование замысла. Определение и выработка идеи. Пошаговая реализация проекта.

Раздел 3. Тема 3

Тема 3.1. Изобразительно-выразительные средства, жанр, структура, элементы проекта

Выбор изобразительных и выразительных средств. Определение направленности, общего смысла, аудитории. Определение жанра и формата публикации. Определение структуры, композиции, стилистики.

Раздел 4. Тема 4

Тема 4.1. Формирование творческого коллектива, планирование работы над проектом

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Творческий коллектив, состав, функции, распределение обязанностей и ответственность.
Тематический, календарный план. Поаспектный план. План съемочного процесса.
Администрирование проекта.

Раздел 5. Тема 5

Тема 5.1. Сбор первичной информации, работа с архивами, базами данных

Бэкграунд. Работа с открытыми источниками информации. Работа со СМИ. Работа с социальными сетями. Работа в архивах.

Раздел 6. Тема 6

Тема 6.1. Работа с героями, спикерами, комментаторами, экспертами

Выбор героев, персонализация. Досье. Биография. Таймлайн. Выбор экспертов и спикеров. Атрибуция. Организационно-технические мероприятия.

Раздел 7. Тема 7

Тема 7.1. Реализация мероприятий по подготовке проекта – съемки, интервью, написание текста, подготовка иллюстративного материала

Планирование и организация видеосъемок. Проведение интервью и опросов. Участие в мероприятиях. Реконструкции и прогнозы. Анализ материала. Расшифровка и обработка интервью. Написание текстов: заголовки, подводки, основной текст, врезки, комментарии. Вспомогательные фото-аудиовизуальные элементы.

Раздел 8. Тема 8

Тема 8.1. Сборка проекта (монтаж, режиссура, написание, редактура, проверка фактов)

Видеомонтаж. Обработка аудиоматериала. Обработка фотоматериала. Монтаж, композитинг. Озвучивание. Режиссура мультимедийного и телевизионного произведения.

Раздел 9. Тема 9

Тема 9.1. Публикация материала и его продвижение

Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. Мультимедиаонгрид. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB. Прямые трансляции и плейлисты. Интерактивное видео. VR видео (180, 360 и 3D). Индексирование 3D видео. Создание каналов и плейлистов. Продвижение и SEO-оптимизация видео. Медиа-аналитика.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Подготовка и публикация аудиовизуального материала по заданной теме с использованием соответствующего программного обеспечения.

Цели: Отработка навыков создания аудиовизуального контента

Содержание: Подготовить и опубликовать аудиовизуальный контент по актуальной теме с использованием соответствующего программного обеспечения.

Результаты: Созданы материалы для публикации в аудиовизуальном формате.

Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14269>

Замысел, планирование мультимедийного проекта

Цели: Начать работу над групповым творческим проектом

Содержание: Предложить концепцию мультимедийного проекта: тему, идею, направленность, периодичность

Результаты: Разработана концепция мультимедийного проекта

Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14269>

Монтаж, верстка мультимедийного проекта

Цели: Сверстать (смонтировать) материал

Содержание: Практическая работа студентов в малых группах (по 3-5 человек). Группы получают реальные тексты, изображение, аудиовизуальные фрагменты подготовленные в ходе реализации дисциплины на лабораторных занятиях и верстают (монтируют) лонгрид. Разрабатывают предложения по корректировке проекта. По завершении производится публичное обсуждение результатов каждой малой группы, анализ достоинств и недостатков проекта итоговое оценивание с участием преподавателя.

Результаты: Готовые мультимедийные произведения

Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14269>

Продвижение мультимедиапроекта и анализ аудитории

Цели: Научиться продвигать мультимедийный контент

Содержание: Определить потенциальную, целевую и реальную аудитории проекта. Выбрать социальные сети, сообщества, паблики для продвижения проекта и начать продвижение.

Результаты: Старт продвижения мультимедиапроекта

Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14269>

Анализ аудитории проекта и работа с инструментами редакционной аналитики

Цели: Оценить эффективность мультимедийного проекта

Содержание: Практическая работа студентов в малых группах (по 3-5 человек). Группы разрабатывают концепцию анализа эффективности мультимедиапроекта в соответствии с анализом поведения аудитории. Подключают и практически используют сервисы редакционной аналитики. Анализируют результаты. По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы об эффективности(неэффективности) проекта, проводят общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Результаты: Освоены инструменты медиа-аналитики, определена эффективность мультимедиапроекта

Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14269>

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ, ЗАЧЕТУ

Вопросы к экзамену

1. Конвергенция: суть определения, основные характеристики.
2. Структура конвергентного СМИ, взаимосвязь.
3. Каналы дистрибуции медиаконтента.
4. Традиционные и конвергентные жанры.
5. Текстовые форматы.
6. Звук в конвергентном произведении. Аудиоподкаст
7. Видео и интернет-телевидение.
8. Специфика графических элементов мультимедиа.
9. Лонгрид, лендинг, портал, мультимедийный проект.
10. Технологии AR и VR.
11. Структура и организация конвергентной редакции.
12. Удаленная работа и взаимодействие с редакцией.
13. Отличие конвергентной редакции от традиционной.
14. Технологические особенности работы конвергентной редакции.
15. Ньюзрум.
16. Мультиплатформенность в конвергентной среде.
17. Социальные сети как платформа дистрибуции контента.
18. Платформы и видеохостинги.
19. Творческая группа конвергентной редакции – состав, функциональные обязанности, взаимодействие.
20. «Облачные» технологии в мультимедийном проектировании.
21. Техническое оснащение, сервисы и оборудование конвергентной редакции.
22. Специфика организации интерактивного взаимодействия с аудиторией в конвергентной редакции.
23. Интерактивность как новый принцип взаимодействия с аудиторией.
24. Специфика аудитории WEB.

Вопросы к зачету

1. История, культура, социальная обстановка в регионе.
2. Основные темы актуальные для региона.
3. Актуальные и неактуальные темы.
4. Формирование замысла, формирование темы, стратегия реализации.
- 5.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

6. Сегментирование замысла.
7. Определение и выработка идеи.
8. Пошаговая реализация проекта.
9. Выбор изобразительных и выразительных средств.
10. Определение направленности, общего смысла, аудитории.
- 11.
12. Определение жанра и формата публикации.
13. Определение структуры, композиции, стилистики.
14. Творческий коллектив, состав, функции, распределение обязанностей и ответственность.
15. Тематический, календарный план.
16. Поаспектный план.
17. План съемочного процесса.
18. Администрирование проекта.
19. Бэкграунд.
20. Работа с открытыми источниками информации.
21. Работа со СМИ.
- 22.
23. Работа с социальными сетями.
24. Работа в архивах.
25. Выбор изобразительных и выразительных средств.
26. Определение направленности, общего смысла, аудитории.
27. Определение жанра и формата публикации.
28. Определение структуры, композиции, стилистики.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

29. Планирование и организация видеосъемок.
30. Проведение интервью и опросов.
31. Участие в мероприятиях.
32. Реконструкции и прогнозы.
33. Анализ материала.
- 34.
35. Расшифровка и обработка интервью.
- 36.
37. Написание текстов: заголовки, подводки, основной текст, врезки, комментарии.
38. Вспомогательные фото-аудиовизуальные элементы. Вспомогательные фото-аудиовизуальные элементы.
39. Видеомонтаж.
40. Обработка аудио-материала.
41. Обработка фотоматериала.
42. Монтаж, композитинг.
- 43.
44. Озвучивание.
- 45.
46. Режиссура мультимедийного и телевизионного произведения.
47. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.
48. Мультимедиа-лонгрид.
- 49.
50. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB.
- 51.

52. Прямые трансляции и плейлисты.
53. Интерактивное видео.
54. VR видео (180, 360 и 3D).
55. Индексирование 3D видео.
56. Создание каналов и плейлистов.
57. Продвижение и SEO-оптимизация видео. Медиа-аналитика.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Тема 1			
Тема 1.1. Изучение социальной, культурно-исторической среды, замысел	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Вопросы к экзамену, Оценивание выполнения задания
Раздел 2. Тема 2			
Тема 2.1. Замысел, идея, формат, направленность проекта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание выполнения задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 3. Тема 3			
Тема 3.1. Изобразительно-выразительные средства, жанр, структура, элементы проекта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Вопросы к экзамену, Оценивание выполнения задания
Раздел 4. Тема 4			
Тема 4.1. Формирование творческого коллектива, планирование работы над проектом	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание выполнения задания
Раздел 5. Тема 5			
Тема 5.1. Сбор первичной информации, работа с архивами, базами данных	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Раздел 6. Тема 6			
Тема 6.1. Работа с героями, спикерами, комментаторами, экспертами	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Оценивание выполнения задания
Раздел 7. Тема 7			
Тема 7.1. Реализация мероприятий по подготовке проекта – съемки, интервью, написание текста, подготовка иллюстративного материала	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Оценивание выполнения задания
Раздел 8. Тема 8			
Тема 8.1. Сборка проекта (монтаж, режиссура, написание, редакция, проверка фактов)	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Вопросы к экзамену, Оценивание выполнения задания
Раздел 9. Тема 9			
Тема 9.1. Публикация материала и его продвижение	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание выполнения задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие / О.Р. Самарцев ; Самарцев О.Р. - Москва : Академический Проект, 2020. - 528 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-8291-2672-8. / .— ISBN 0_258322
2. Чернов А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 118 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/542580> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-12548-1 : 409.00. / .— ISBN 0_524687

дополнительная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие / Е. А. Баранова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 157 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/555940> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-19098-4 : 739.00. / .— ISBN 0_528218
2. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 345 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/542211> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-11621-2 : 1409.00. / .— ISBN 0_523713
3. Авдоница Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие / Н. С. Авдоница. - Москва : Юрайт, 2024. - 183 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/544236> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14337-9 : 669.00. / .— ISBN 0_526560

учебно-методическая

1. Самарцев О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Профессиональная студия (творческий проект)» для бакалавриата направления 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. Р. Самарцев ; Ульян. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства. - 2022. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14269>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_500787.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Разработчик	Заведующий кафедрой Доктор филологических наук, Доцент	Самарцев Олег Робертович
	Должность, ученая степень, звание	ФИО